

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-216006

(43)Date of publication of application : 02.08.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 2001-007058

(71)Applicant : FUJITSU LTD

(22)Date of filing : 15.01.2001

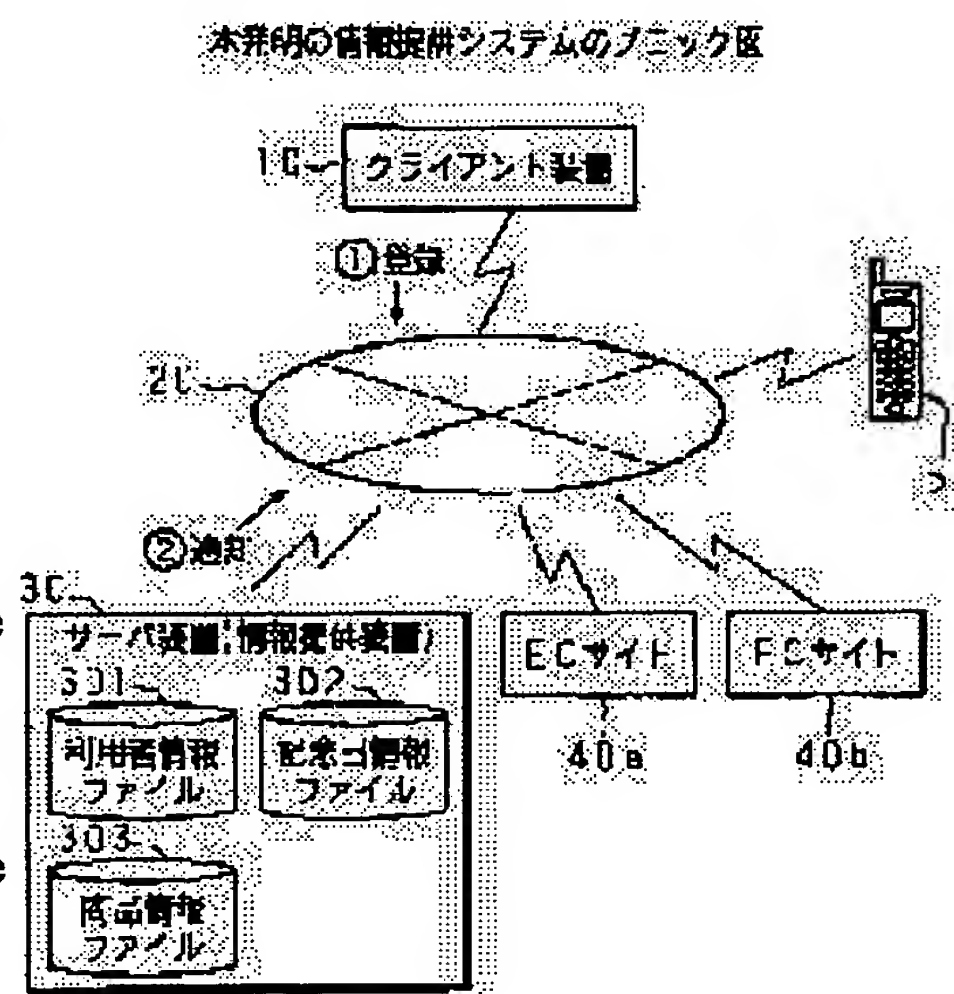
(72)Inventor : ONISHI TOSHIAKI

## (54) INFORMATION PROVIDING SYSTEM, INFORMATION PROVIDING DEVICE AND ELECTRONIC COMMERCIAL TRANSACTION SYSTEM

### (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To notify a user of the arrival advance announcement of a certain special day which is difficult for the user to remember but important to the user and the information of merchandise suitable for the special day.

**SOLUTION:** A special date such as the wedding anniversary of a user and the birthday of a close friend and the kind of the date(for example, the birthday of &cir;&cir; or the wedding anniversary of × ×) are registered from a client device 10 to a server device 30, and stored in an anniversary information file 302, and the date is monitored by the server device 30 so that notification destination(the client device 10 or a portable telephone set 50 or the like) can be notified of the arrival advance announcement of the special day and the information of merchandise suitable for the special day or the presentation designation which EC sites 40a and 40b are selling through an Internet 20.



## LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

23.03.2004

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公 開 特 許 公 報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2002-216006

(P2002-216006A)

(43)公開日 平成14年8月2日(2002.8.2)

(51)Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テ-マコ-ト*(参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	5 B 0 4 9
	Z E C		Z E C
	1 3 6		1 3 6
	3 1 4		3 1 4

審査請求 未請求 請求項の数5 O L (全 8 頁)

(21)出願番号 特願2001-7058(P2001-7058)

(22)出願日 平成13年1月15日(2001.1.15)

(71)出願人 000005223

富士通株式会社

神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番  
1号

(72)発明者 大西 俊彰

徳島県徳島市かちどき橋2-29-1 株式  
会社富士通徳島システムエンジニアリング  
内

(74)代理人 100078868

弁理士 河野 登夫

Fターム(参考) 5B049 AA06 BB11 BB49 BB70 GG00

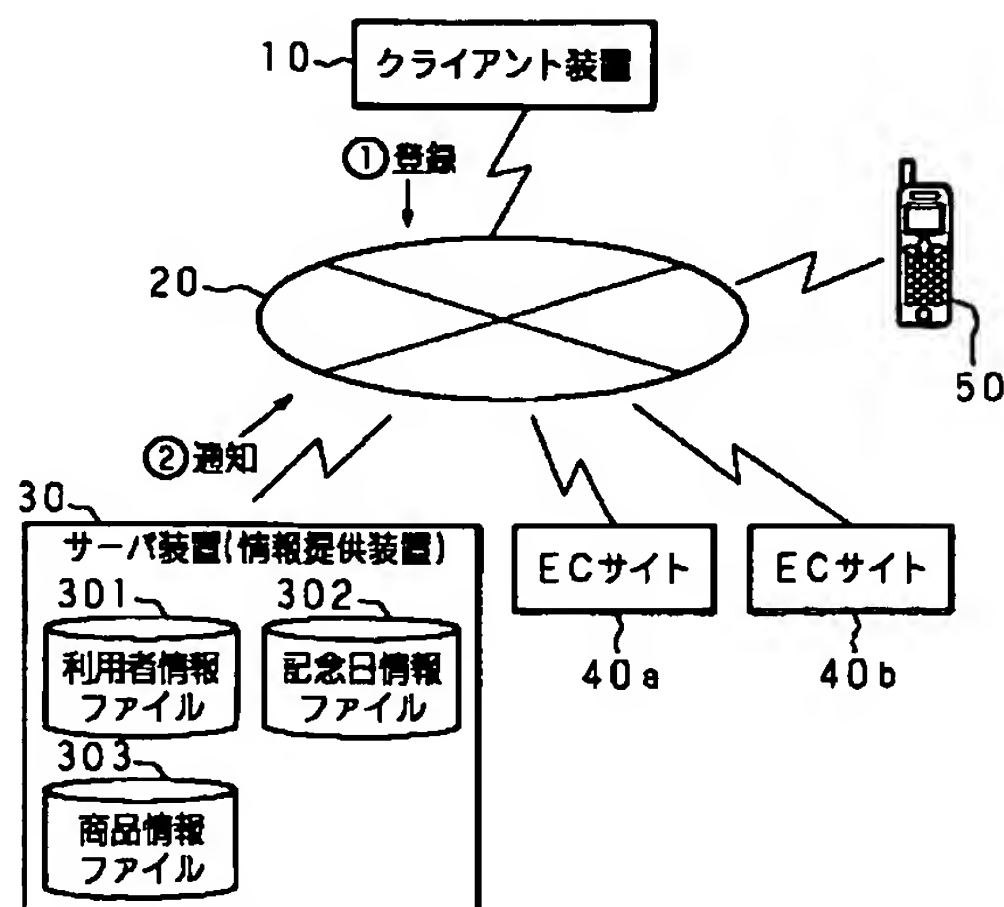
(54)【発明の名称】 情報提供システム、情報提供装置及び電子商取引システム

(57)【要約】

【課題】 利用者にとって記憶しておきにくいが大切な特別な日の到来予告と特別の日に好適な商品の情報を利用者に通知する。

【解決手段】 利用者の結婚記念日、親しい友人の誕生日等の特別の日付とその日付の種類(例:〇〇の誕生日、××の結婚記念日)等をクライアント装置10からサーバ装置30に登録して記念日情報ファイル302に蓄積しておき、サーバ装置30は日付を監視して、利用者に、その日の到来予告と、ECサイト40a、40bが販売している、特別の日、又は贈り先にふさわしい商品の情報をインターネット20を介して利用者が登録した通知先(クライアント装置10、携帯電話機50等)に通知する。

本発明の情報提供システムのブロック図



**【特許請求の範囲】**

**【請求項 1】** 通信ネットワークを介してサーバ装置からクライアント装置へ情報を提供するシステムにおいて、

前記クライアント装置は、

予告通知されるべき日付及び／又は予告通知の希望日、該日付の属性情報、及び該日付に関連する対象を特定する情報を含む日付関連情報の登録を前記サーバ装置に要求する手段と、

該日付関連情報とともに、該日付の予告通知の通知先を特定する通知先特定情報を前記サーバ装置へ送信する手段とを備え、

前記サーバ装置は、

前記日付関連情報を前記通知先特定情報に対応付けて登録する手段と、

日付を取得する手段と、

商品情報に日付の属性情報を関連付けて蓄積する手段と、

取得した日付に前記予告通知の希望日が一致するか、又は取得した日付から所定日数だけ将来の日付が前記予告通知されるべき日付に一致する既登録の日付関連情報及び該予告通知されるべき日付の到来の予告を、該日付の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報とともに前記通知先特定情報により特定される通知先へ通知する手段とを備えたことを特徴とする情報提供システム。

**【請求項 2】** 前記クライアント装置は、前記対象の属性情報を日付関連情報とともに登録すべくしてあり、また前記サーバ装置は、前記商品情報に前記対象の属性情報を関連付けて蓄積しておき、前記日付の属性情報及び／又は前記対象の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報を、前記通知先特定情報により特定される通知先へ通知すべくしたことを特徴とする請求項 1 記載の情報提供システム。

**【請求項 3】** 通信ネットワークを介して他の装置へ情報を提供する装置において、

他の装置からその登録を要求された、予告通知されるべき日付及び／又は予告通知の希望日、該日付の属性、及び該日付に関連する対象を特定する情報を含む日付関連情報を、該日付関連情報とともに前記他の装置から送信されてきた、該日付の予告通知の通知先を特定する通知先特定情報に対応付けて登録する手段と、

日付を取得する手段と、

商品情報に日付の属性情報を関連付けて蓄積する手段と、

取得した日付に前記予告通知の希望日が一致するか、又は取得した日付から所定日数だけ将来の日付が前記予告通知されるべき日付に一致する既登録の日付関連情報及び該予告通知されるべき日付の到来の予告を、該日付の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報とともに前記通知先特定情報により特定される通知先へ通知する

手段とを備えたことを特徴とする情報提供装置。

**【請求項 4】** 通信ネットワークを介してその商品情報を提供した商品を販売し、又は該商品の販売を仲介する電子商取引システムにおいて、

予告通知されるべき日付及び／又は予告通知の希望日、該日付の属性情報、及び該日付に関連する対象を特定する情報を含む日付関連情報の登録を前記サーバ装置に要求する手段、並びに該日付関連情報とともに、該日付の予告通知の通知先を特定する通知先特定情報を前記サーバ装置へ送信する手段を備え、前記通信ネットワークへの接続が可能な第 1 の装置と、

前記日付関連情報を前記通知先特定情報に対応付けて登録する手段、

日付を取得する手段、

商品情報に日付の属性情報を関連付けて蓄積する手段、並びに

取得した日付に前記予告通知の希望日が一致するか、又は取得した日付から所定日数だけ将来の日付が前記予告通知されるべき日付に一致する既登録の日付関連情報及び該予告通知されるべき日付の到来の予告を、該日付の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報とともに前記通知先特定情報により特定される通知先へ通知する手段を備え、前記通信ネットワークへの接続が可能な第 2 の装置と、

第 2 の装置から通知された商品情報の中から商品を選択する手段、並びに その数量を含む該商品の属性情報、該商品の配送先、該配送先への到着希望日、配送手段及び／又は決済方法を指定する手段を備え、前記通信ネットワークへの接続が可能な第 3 の装置とを含み、

前記第 2 の装置は、第 3 の装置からの指定内容に従って商品を配送先へ配送するように指示を与える手段をさらに備えたことを特徴とする電子商取引システム。

**【請求項 5】** 前記第 2 の装置は、第 3 の装置からの商品の購入履歴の情報を、前記日付関連情報の登録元を特定する情報に対応付けて蓄積する手段と、前記日付関連情報を通知先へ通知する際に、該通知先の登録元を特定する情報に対応付けて蓄積されている該購入履歴の情報も通知する手段とをさらに備えたことを特徴とする請求項 4 記載の電子商取引システム。

**【発明の詳細な説明】**

**【0001】**

**【発明の属する技術分野】** 本発明は、親しい間柄の個人の誕生日、結婚記念日、また業務上関係が深い組織の創立記念日といった特別の日付とその日付の種類（例：誕生日、結婚記念日、創立記念日）等の登録を受け付け、登録した利用者に、その日の到来予告と、特別の日にふさわしい贈答品、さらに贈り先にふさわしい贈答品の情報をインターネットを介して提供する情報提供システム、このシステムにおいて特別の日の到来予告、商品情報等の情報を利用者に通知する情報提供装置、及び利用

者が登録した特別の日にふさわしい商品情報を通信ネットワークを介して利用者に提供し、その中から利用者が選択した商品を情報提供サイトが販売、又は他のECサイトの販売を仲介する電子商取引システムに関する。

【0002】

【従来の技術】結婚記念日、家族、親類、友人、上司等の親しい間柄にある人の誕生日、取引先の創立記念日といった特別の日付を忘れないようにするため、多くの場合はカレンダー、スケジュール帳等にその日を書き込んでおき、日付をチェックしてプレゼントを事前に購入し、その当日に当人にプレゼントを手渡したり、配達を依頼したりする。

【0003】また、自社の取り扱い商品をネットワーク販売するECサイトや、多数のECサイトへのアクセスの入り口となるポータルサイト等のインターネット上のサイトの中には、アンケート等に記載された利用者本人の誕生日を記録しておき、誕生日の電子カードを利用者の誕生日に送信して他のサイトとの差別化を図り、ヒット数の増加につなげようとしているサイトがある。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】一般的に、結婚記念日、他人の誕生日等の記念日は覚えにくいものであり、上述のようにカレンダー、スケジュール帳等に記載しておくケースが多いが、例えば仕事が忙しくてカレンダー、スケジュール帳等を見忘れたような場合、気が付いた時にはプレゼントの準備が間に合わなかったり、また当日が過ぎてしまっていたりという可能性がある。

【0005】また利用者自身の誕生日に誕生日の電子カードをネットワーク経由で送信するサービスは、サイト訪問の動機付けにはなり得るが、サイト自身又はサイトに広告を掲載している他のサイトの販売商品等の購買への動機付けにはなりにくく、販売促進に貢献しにくい。

【0006】即ち、利用者が商品を購入する確率が高いのは、結婚記念日、親しい友人の誕生日等の特別の日に贈るプレゼントをネットワーク上のサイトから購入したいといったように購買動機が明確に存在している場合である。このように、利用者個人の誕生日よりも、利用者以外の他者にとって特別な日を利用者に通知する方が商品購入率を高められ、広告主に対するサイトの価値の訴求効果も高い。しかし、従来はそのような仕組みが提供されていなかった。

【0007】本発明はこのような問題点を解決するためになされたものであって、利用者の結婚記念日、親しい友人の誕生日、また業務上関係が深い組織の創立記念日等の特別の日付とその日付の種類（例：〇〇の誕生日、××の結婚記念日、〇×の創立記念日）等の登録を受け付け、登録した利用者に、その日の到来予告と、特別の日、又は贈り先にふさわしい商品の情報をインターネットのような通信ネットワークを介して提供することにより、利用者にとって記憶しておきにくいことが大切である特

別な日の到来予告を確実に利用者に通知するとともに、特別な日、又は贈り先にふさわしい贈り物の商品情報を提供し、自サイト又は自サイトが販売仲介する商品のECサイトの販売促進に貢献して情報提供サイトの付加価値を高める情報提供システム、このシステムにおいて特別の日の到来予告、商品情報等の情報を利用者に通知する情報提供装置、及び利用者が登録した特別の日にふさわしい商品情報を通信ネットワークを介して利用者に提供し、その中から利用者が選択した商品を情報提供サイトが販売、又は他のECサイトの販売を仲介する電子商取引システムの提供を目的とする。

【0008】

【課題を解決するための手段】第1発明の情報提供システムは、通信ネットワークを介してサーバ装置からクライアント装置へ情報を提供するシステムにおいて、前記クライアント装置は、予告通知されるべき日付及び／又は予告通知の希望日、該日付の属性情報、及び該日付に関連する対象を特定する情報を含む日付関連情報の登録を前記サーバ装置に要求する手段と、該日付関連情報とともに、該日付の予告通知の通知先を特定する通知先特定情報を前記サーバ装置へ送信する手段とを備え、前記サーバ装置は、前記日付関連情報を前記通知先特定情報に対応付けて登録する手段と、日付を取得する手段と、商品情報に日付の属性情報を関連付けて蓄積する手段と、取得した日付に前記予告通知の希望日が一致するか、又は取得した日付から所定日数だけ将来の日付が前記予告通知されるべき日付に一致する既登録の日付関連情報及び該予告通知されるべき日付の到来の予告を、該日付の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報とともに前記通知先特定情報により特定される通知先へ通知する手段とを備えたことを特徴とする。

【0009】第2発明の情報提供システムは、第1発明の前記クライアント装置が、前記対象の属性情報を日付関連情報とともに登録すべくなしてあり、また前記サーバ装置は、前記商品情報に前記対象の属性情報を関連付けて蓄積しておき、前記日付の属性情報及び／又は前記対象の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報を、前記通知先特定情報により特定される通知先へ通知すべくなしたことを特徴とする。

【0010】第3発明の情報提供装置は、通信ネットワークを介して他の装置へ情報を提供する装置において、他の装置からその登録を要求された、予告通知されるべき日付及び／又は予告通知の希望日、該日付の属性、及び該日付に関連する対象を特定する情報を含む日付関連情報を、該日付関連情報とともに前記他の装置から送信されてきた、該日付の予告通知の通知先を特定する通知先特定情報に対応付けて登録する手段と、日付を取得する手段と、商品情報に日付の属性情報を関連付けて蓄積する手段と、取得した日付に前記予告通知の希望日が一致するか、又は取得した日付から所定日数だけ将来の日



付が前記予告通知されるべき日付に一致する既登録の日付関連情報及び該予告通知されるべき日付の到来の予告を、該日付の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報とともに前記通知先特定情報により特定される通知先へ通知する手段とを備えたことを特徴とする。

【0011】第4発明の電子商取引システムは、通信ネットワークを介してその商品情報を提供した商品を販売し、又は該商品の販売を仲介する電子商取引システムにおいて、予告通知されるべき日付及び／又は予告通知の希望日、該日付の属性情報、及び該日付に関連する対象を特定する情報を含む日付関連情報の登録を前記サーバ装置に要求する手段、並びに該日付関連情報とともに、該日付の予告通知の通知先を特定する通知先特定情報を前記サーバ装置へ送信する手段を備え、前記通信ネットワークへの接続が可能な第1の装置と、前記日付関連情報を前記通知先特定情報に対応付けて登録する手段、日付を取得する手段、商品情報に日付の属性情報に関連付けて蓄積する手段、並びに取得した日付に前記予告通知の希望日が一致するか、又は取得した日付から所定日数だけ将来の日付が前記予告通知されるべき日付に一致する既登録の日付関連情報及び該予告通知されるべき日付の到来の予告を、該日付の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報とともに前記通知先特定情報により特定される通知先へ通知する手段を備え、前記通信ネットワークへの接続が可能な第2の装置と、第2の装置から通知された商品情報の中から商品を選択する手段、並びにその数量を含む該商品の属性情報、該商品の配送先、該配送先への到着希望日、配送手段及び／又は決済方法を指定する手段を備え、前記通信ネットワークへの接続が可能な第3の装置とを含み、前記第2の装置は、第3の装置からの指定内容に従って商品を配送先へ配送するように指示を与える手段をさらに備えたことを特徴とする。

【0012】第5発明の電子商取引システムは、第4発明の前記第2の装置が、第3の装置からの商品の購入履歴の情報を、前記日付関連情報の登録元を特定する情報に対応付けて蓄積する手段と、前記日付関連情報を通知先へ通知する際に、該通知先の登録元を特定する情報に対応付けて蓄積されている該購入履歴の情報も通知する手段とをさらに備えたことを特徴とする。

【0013】本発明では、通信ネットワークを介してサーバ装置から情報の提供を受けるクライアント装置から、利用者が、予告通知されるべき日付（結婚記念日、親しい人の誕生日等）、予告通知の希望日（必須要件ではない）、この日付の種類（××の結婚記念日、○○の誕生日等）を含む日付の属性情報、この日付に関連する対象を特定する情報（結婚記念日を共に祝うパートナー、誕生日を迎える本人の名前等）を含む日付関連情報の登録をサーバ装置に要求するとともに、この日付関連情報と、この日付の予告通知の通知先（メールアドレス

に限らず、利用者に通知が可能な携帯電話機、ファクシミリ装置の電話番号等も可能）を特定する通知先特定情報を暗号化通信によってサーバ装置へ送信する。

【0014】サーバ装置は、クライアント装置から送信されてきた日付関連情報を前述の通知先特定情報に対応付けて登録しておき、また商品情報に日付の属性情報に関連付けて蓄積しておく。サーバ装置は日付を取得し、登録情報を参照して、取得した日付に予告通知の希望日が一致するか、又は自装置において予め設定されている、取得した日付から所定日数だけ将来の日付が予告通知されるべき日付に一致する既登録の日付関連情報及び予告通知されるべき日付の到来の予告を、この日付の属性情報に関連付けて蓄積されている商品情報とともに既登録の通知先特定情報により特定される通知先へ通知する。

【0015】これにより、利用者にとって記憶しておくにいが大切である特別な日の到来予告を、確実に利用者に通知するとともに、その特別な日にふさわしい贈り物の商品情報を利用者に提供し、自身のサイト又はその商品の販売仲介を請け負ったECサイトが提供する商品の販売促進に貢献して自身のサイトの付加価値が高まる。即ち、利用者の登録数が増えて登録料収入の増加が見込めるとともに、ECサイトからの広告掲載希望が増えて、広告収入の増加が見込める。

【0016】また本発明では、前述の第2の装置である情報提供装置から通知された商品情報の中から利用者が、通信ネットワークへの接続が可能な前述の第3の装置である端末装置（前述の第1の装置と同一の装置であってもよい）において商品を選択し、その数量、色、サイズ等の商品の属性情報、商品の配送先、配送先への到着希望日、配送手段、必要であれば決済方法を指定すると、情報提供装置は、利用者の指定内容に従って商品を配送先へ配送するように配送業者に指示を与えるか、又はその商品の販売を仲介しているECサイトに配送内容の指示を与える。

【0017】これにより、情報提供サイトと商品販売サイトが同一サイトの場合は利用者の登録料収入が見込めるとともに販売促進に貢献し、また情報提供サイトが商品販売を仲介するサイトの場合は、利用者の登録料に加えて、商品の販売手数料、広告収入等が見込める。

【0018】また本発明では、商品情報に日付の属性情報（誕生日、結婚記念日等）に関連付けて蓄積する以外に、又はこれに加えて、商品情報に商品の贈り先である対象の属性情報（年令、性別、趣味、趣向等）に関連付けて蓄積しておき、利用者に商品情報を提供する際に、日付の属性情報、対象の属性情報のいずれか一方、又は両方にふさわしい商品情報に絞り込んで提供する。

【0019】これにより、利用者は特別の日にふさわしい商品、また贈り先にふさわしい商品を選択し易くなる。また商品提供側は、より購買に結び付きやすい商品

情報を効果的に提供できる。

【0020】また本発明では、前述の第2の装置である情報提供装置が、その商品情報を提供した商品に限らず、第3の装置からの利用者の商品の購入履歴の情報を、日付関連情報の登録元を特定する情報、例えば利用者のID等に対応付けて蓄積しておき、通知先へ日付関連情報を通知する際に、この通知先の登録元を特定する情報に対応付けて蓄積されている購入履歴の情報も通知する。

【0021】これにより、利用者は過去と同じ商品が続けて贈ろうとか、又は過去に贈った商品とは異なる商品を贈ろうとか、商品の選択に基準を設けることができ選択し易くなる。また商品提供側にとっては、上述のように利用者に付加価値の高いサービスを提供できるだけでなく、購入履歴から利用者の趣味、趣向等を解析し、解析結果にふさわしい商品情報に絞り込んで利用者に提供することでオーダ率のアップを狙うことも、また解析結果を新商品開発の企画に利用したりすることもできる。

【0022】

【発明の実施の形態】図1は本発明の情報提供システムのブロック図である。クライアント装置10は、前述の通信ネットワークシステムとしてのインターネット20に接続が可能である。利用者はクライアント装置10から、結婚記念日、親しい間柄の個人の誕生日等の記念日の到来予告と、この特別の日に贈るプレゼント好適商品の情報提供サービスを受けるために、インターネット20上のサーバ装置30（本発明の情報提供装置）に記念日関連情報を登録する。

【0023】誕生日、結婚記念日等にふさわしいプレゼント用品をネットワーク販売するECサイト40a、40bは、例えばXMLで記述した商品情報をサーバ装置30に登録しておき、利用者が登録した記念日関連情報に好適な商品情報の提供をサーバ装置30に依頼する。サーバ装置30は、日付を監視しながら、利用者がクライアント装置10から登録した記念日関連情報に基づき、各利用者の記念日の到来予告と、その記念日の種類（結婚記念日、誕生日等）にふさわしい商品、又はプレゼントの贈り先の年令、性別、趣味等にふさわしい商品の情報とを、利用者が登録した通知先、例えばクライアント装置10、携帯電話機50、他のコンピュータ（図示せず）等に通知する。

【0024】サーバ装置30の利用者情報ファイル301には、利用者のアカウント情報（ID、パスワード、登録料金の支払い方法等）が登録されている。記念日情報ファイル302には、利用者がクライアント装置10から登録した個人的に特別な日（結婚記念日、親しい人の誕生日等）の日付、日付の属性情報（××の結婚記念日、〇〇の誕生日等）、通知先（クライアント装置10や他のコンピュータ、携帯型通信端末装置等から利用者が閲覧を行

えるメールアドレス、携帯電話機50、ファクシミリ装置の電話番号等）、贈り先の属性情報（性別／年令／趣味／趣向等）等が登録されている。このとき、記念日の到来予告と商品情報との通知希望日を利用者が登録してもよい。また通知日は、サーバ装置30が、記念日の所定日数前に通知するように設定してもよい。

【0025】商品情報ファイル303には、ECサイト40a、40bによって登録された商品の商品情報（商品名、色、サイズ、価格、特長等）は、その商品がプレゼントとしてふさわしい日付の属性情報（誕生日、結婚記念日等）に関連付けて登録されている。また商品情報は、その商品がふさわしい贈り先の属性情報（年令、性別、趣味、趣向等）に関連付けて登録されている。さらに、商品情報ファイル303には、商品ランキング、売れ筋商品の紹介等が付加情報として登録されている。なお、日付の属性情報、贈り先の属性情報と商品情報との対応付けはECサイト40a、40b側で行っても、またサーバ装置30側で行ってもよい。

【0026】次に、本発明の情報提供システムの情報提供手順を図2のフローチャートに基づいて説明する。なおフローチャート中の丸付き数字は図1のブロック図中のものに対応している。利用者は、記念日の到来予告とプレゼント好適品の商品情報との通知サービスを受けるべくサーバ装置30に予め登録を行い、サーバ装置30にログインするためのパスワードの登録と、サーバ装置30からのIDの配付を受け、これらのアカウント情報はサーバ装置30の利用者情報ファイル301に登録される。

【0027】次に、利用者は上述のID、パスワードでクライアント装置10からサーバ装置30にログインして、記念日関連情報を登録する（ステップS1）。このとき、記念日関連情報に加えて、登録する日付に関連する対象、即ちプレゼントの贈り先の属性情報（年令、性別、趣味、趣向等）を登録してもよい。

【0028】サーバ装置30は利用者からの登録内容を記念日情報ファイル302に蓄積する（ステップS2）。一方、サーバ装置30はECサイト40a、40bから登録された商品情報を、日付の属性情報（誕生日、結婚記念日等）に関連付けて、またプレゼントの送り先である対象の属性情報（年令、性別、趣味、趣向等）に関連付けて商品情報ファイル303に蓄積する（ステップS3）。

【0029】サーバ装置30は、自身のカレンダー機能等を利用して日付を監視し（ステップS4）、利用者が登録した通知希望日、又はサーバ装置30側で設定した記念日の所定日数前の通知日になると、記念日の日付到来予告及びこの日付の属性情報に関連付けて登録されている商品情報、及び贈り先である対象の属性情報に関連付けて登録されている商品情報のいずれか又は両方を、商品ランキング、売れ筋商品等の付加情報とともに、利用者が予め登録している通知先へ暗号化通信で通知する（ステップS5）。

【0030】登録されている通知先がクライアント装置10の場合、記念日の到来予告と商品情報との通知を受けたクライアント装置10では、利用者が、通知された商品情報を参照してプレゼントを選択する(ステップS6)。

【0031】このとき、通知された商品情報から利用者が選択した商品をオンライン購入する仕組みを設けることもできる。例えば、情報提供装置としてのサーバ装置30が、商品を販売するECサイトを運営している場合、商品のオーダ率上昇につながる。またサーバ装置30が情報提供だけを行う場合、自身のホームページからECサイト40a、40bへのアクセスの入り口を利用者に提供することで、ECサイト40a、40bから、広告料、商品販売の仲介手数料等を得ることができる。

【0032】図3は本発明の電子商取引システムのブロック図である。図1と同一、又は相当部分には同一符号を付してその説明を省略する。本例は、前述の情報提供システムを利用して、商品情報を紹介した商品を利用者にオンライン販売するものである。この場合、サーバ装置30が情報提供及びECサイトの運営の両方を行っているケースと、ポータルサイトとして他のECサイト40a、40bが取り扱う商品の情報を利用者に提供するとともに、これらのECサイト40a、40bへのアクセスの入り口を提供するケースとが考えられる。

【0033】サーバ装置30の受注情報ファイル304には、受注年月日、受注商品名、受注個数、受注金額等とともに、利用者別及び日付属性別、又は利用者別及び対象属性別の購入履歴情報が蓄積されている。さらにサーバ装置30がポータルサイトの場合、受注情報ファイル304には、ECサイト40a、40bから得た仲介手数料も蓄積されている。物流情報ファイル305には、配送会社名、配送手段、配送金額、決済方法、配送時間帯等の物流システムに関する情報が蓄積されている。

【0034】サーバ装置30は、受注情報ファイル304に蓄積した購入履歴情報を記念日関連情報とともに利用者に送信して利用者の商品選択の便宜を図ることができる。また購入履歴情報から利用者の趣味、趣向を解析し、解析結果に適合する商品情報に絞り込んで利用者に提供してオーダ率アップを狙うこともできる。さらに分析結果は新商品開発の企画に利用することもできる。

【0035】次に、本発明の電子商取引システムの商取引手順を図4のフローチャートに基づいて説明する。なおフローチャート中の丸付き数字は図3のブロック図中のものに対応している。ステップS1～S6は、前述の情報提供手順と同様であるので説明を省略する。このとき、前述のように、記念日の到来予告及び商品情報とともに購入履歴情報を利用者に通知してもよい。

【0036】通知された商品情報を参照して(また売れ筋商品、商品ランキング、購入履歴情報等が通知された場合はこれらも参照して)利用者が選択した商品を、クライアント装置10から、商品販売のECサイトを運営して

いるサーバ装置30に発注するとともに、配送会社、配送手段、贈り先への到着希望日、到着希望時間帯等を指定すると(ステップS7)、サーバ装置30ではこの発注を受注するとともに(ステップS8)、指定された物流システムへ配送を指示する(ステップS9)(配送指示(a))。

【0037】このとき、サーバ装置30がポータルサイトの場合は、利用者の発注内容及び配送指示内容の情報は、サーバ装置30を介して該当するECサイト40a、40bへ伝送される(配送指示(b))。

【0038】なお、記念日関連情報の登録は記念日毎に毎回行わなくても、毎月〇日に、季節毎に、毎年〇月〇日といったように、定期的に通知を要求する登録とすることも可能である。

【0039】また電子商取引の決済は、商品販売を仲介するサーバ装置30が行っても、ECサイト40a、40b自身が行っても、さらに決済専門サイトに委託してもよい。

【0040】また以上の説明では利用者とプレゼントの贈り先である対象とが個人対個人の場合について説明したが、個人対グループ(会社組織、ご近所等)、グループ対グループ、グループ対個人であってもよい。

【0041】また記念日は誕生日、結婚記念日等の慶事に限らず、弔事、または旅行から帰る日等でもよい。

【0042】さらに、利用者に提供する記念日到来予告及び商品情報等はテキスト情報に限らず、静止画、動画等の画像情報であっても、音声情報であっても、これらの組み合わせであってもよい。

【0043】

【発明の効果】以上のように、本発明では、利用者の結婚記念日、親しい友人の誕生日、また業務上関係が深い組織の創立記念日等の特別の日付とその日付の種類等の登録を受け付け、登録した利用者に、その日の到来予告と、特別の日、又は贈り先にふさわしい商品の情報をインターネットのような通信ネットワークを介して提供するので、利用者にとって記憶しておきにくいのが大切な特別な日の到来予告を確実に利用者に通知するとともに、特別な日、又は贈り先にふさわしい贈り物の商品情報を提供し、自サイト又は自サイトが販売仲介する商品のECサイトの販売促進に貢献して情報提供サイトの付加価値を高めるという優れた効果を奏する。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の情報提供システムのブロック図である。

【図2】本発明の情報提供システムの情報提供手順のフローチャートである。

【図3】本発明の電子商取引システムのブロック図である。

【図4】本発明の電子商取引システムの商取引手順のフローチャートである。

【符号の説明】

10 クライアント装置

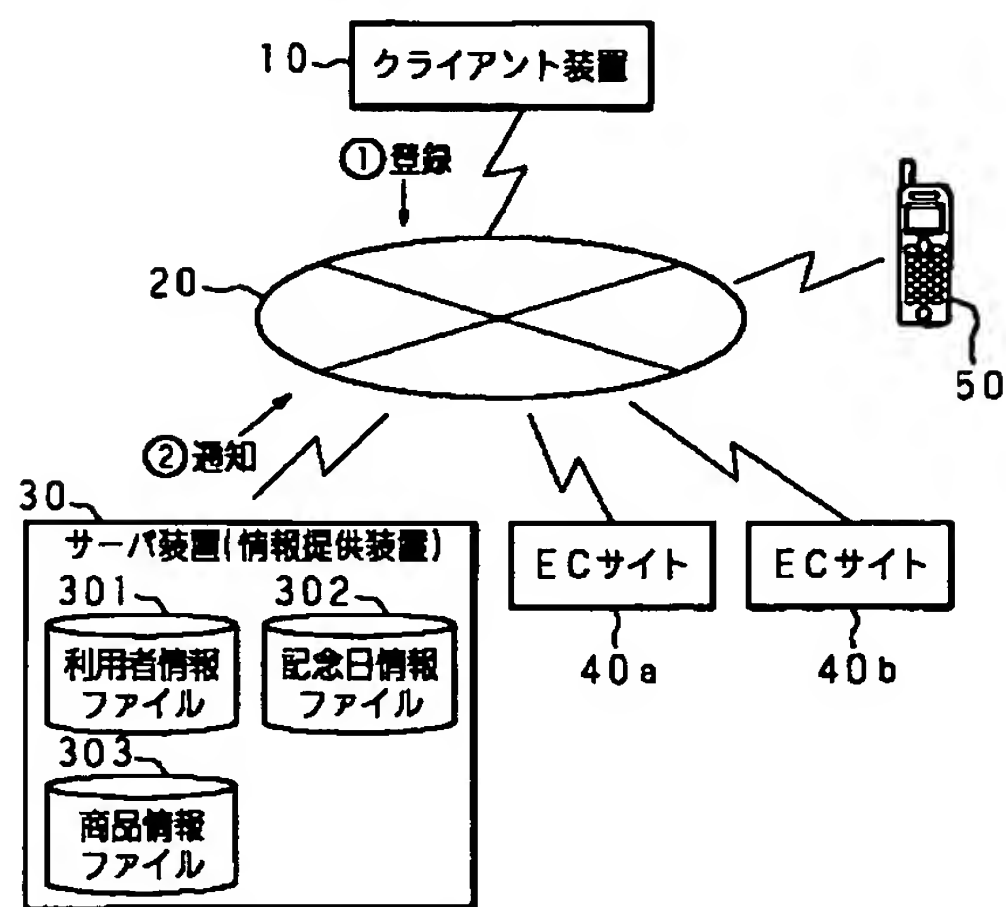


20 インターネット（通信ネットワーク）  
 30 サーバ装置  
 301 利用者情報ファイル  
 302 記念日情報ファイル  
 303 商品情報ファイル

304 受注情報ファイル  
 305 物流情報ファイル  
 40a, 40b ECサイト  
 50 携帯電話機

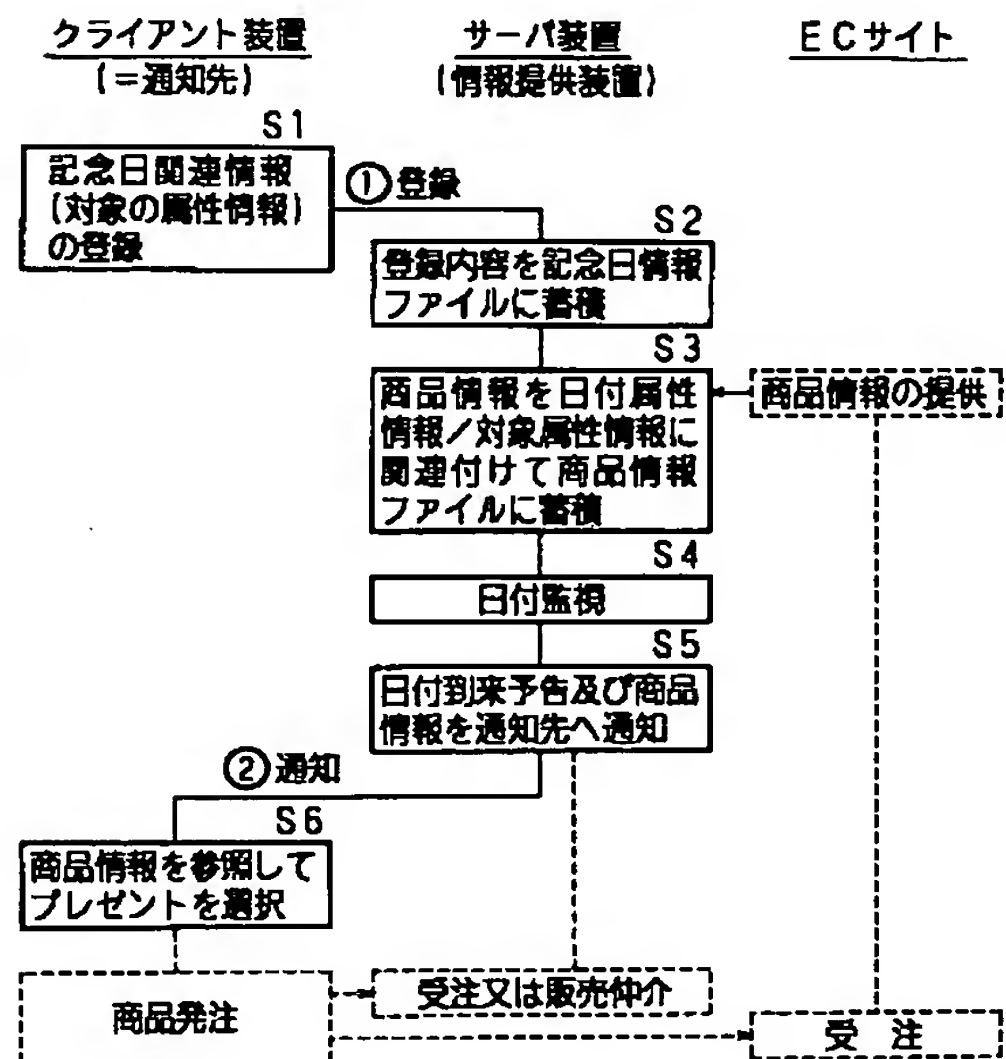
【図1】

本発明の情報提供システムのブロック図



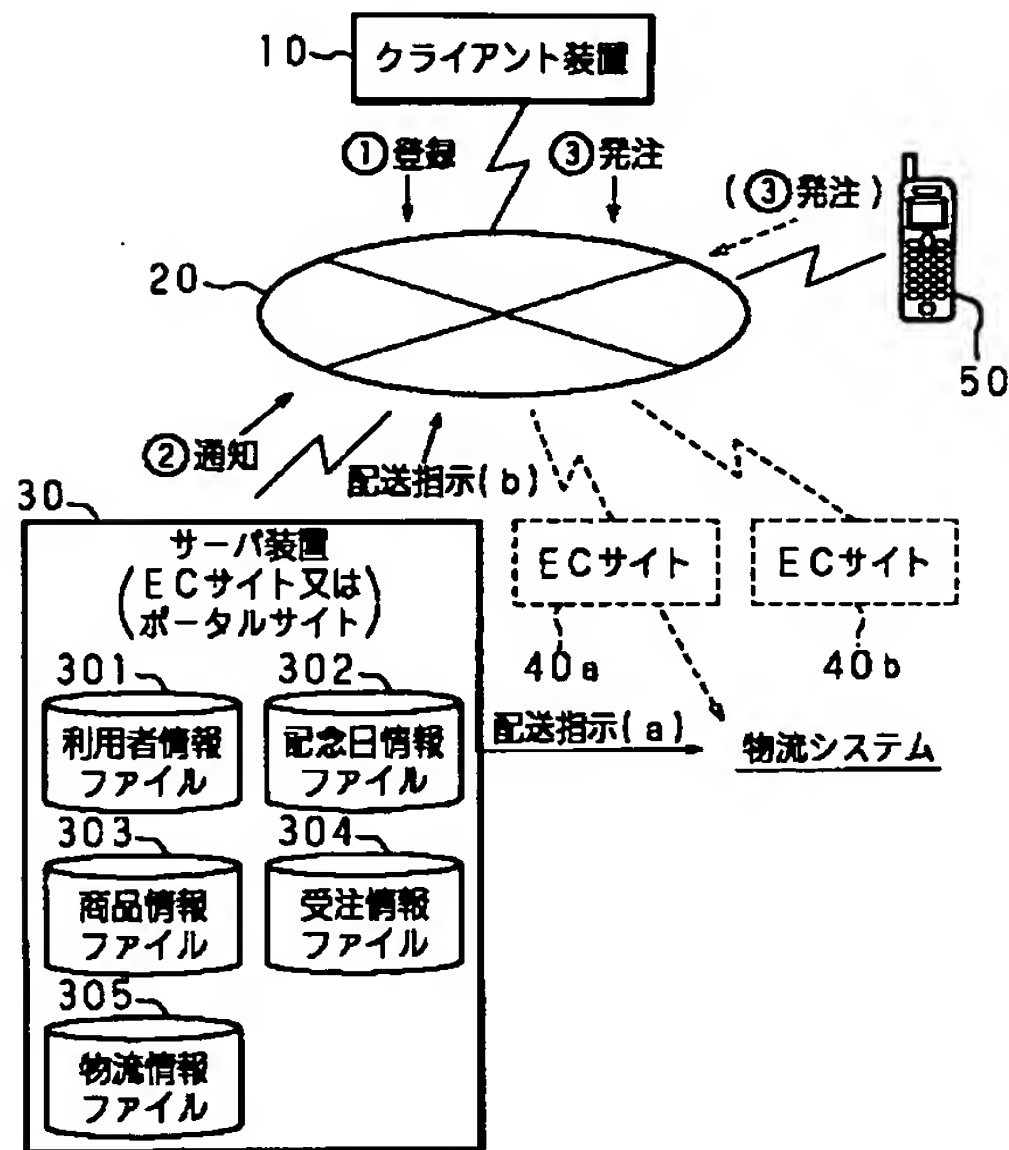
【図2】

本発明の情報提供システムの情報提供手順のフローチャート



【図3】

本発明の電子商取引システムのブロック図



【図4】

本発明の電子商取引システムの商取引手順のフローチャート

